



## CONCORSO DI IDEE PER TURISMO ESPERIENZIALE

### 1 - Che cosa è SEADOO

SEADOO è un'iniziativa lanciata dalla Camera di Commercio di Bari nell'ambito del Progetto THEMIS, finanziato dal Programma Interreg Grecia Italia 2014-2020. SEADOO ha lo scopo di **supportare idee ad alto potenziale innovativo nel settore turistico**. Le idee selezionate verranno valorizzate attraverso un articolato percorso di sviluppo, che prevede l'affiancamento nella definizione di pacchetti turistici innovativi e la valorizzazione sul mercato del pacchetto turistico, tramite promozione su riviste di settore della nautica o del turismo.

### 2 - Obiettivi del Concorso

Il Concorso di idee si prefigge lo scopo di selezionare **n.5 idee ad alto potenziale innovativo nel settore turistico ("pacchetti turistici")**, che abbiano le caratteristiche meglio specificate nei paragrafi successivi (3, 4, 5 e 6), e che siano **radicate in Puglia, in zone a ridosso dei porti turistici**.

Le idee vincitrici saranno quindi accompagnate nella fase di sviluppo e di implementazione dell'idea e saranno promosse gratuitamente su riviste di settore. In particolare, ciascuno dei 5 pacchetti vincitori verrà premiato con 3 articoli giornalistici gratuiti, di 2 pagine cadauno, sulle seguenti riviste:

- Viaggi Traveller (Condè Nast);
- Bell'Italia (Cairo Editore);
- Nautica (Nautica Editrice).

### 3 - Chi può partecipare al concorso

Possono presentare la propria candidatura solo ed esclusivamente **imprese con sede legale e/o operativa in Puglia, ed aventi uno qualsiasi fra i seguenti codici di attività primaria o secondaria:**



<b>79</b>	<b>ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE</b>
79.1	Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator
79.11	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.0	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio
79.12	Attività dei tour operator
79.12.0	Attività dei tour operator
79.12.00	Attività dei tour operator
79.9	Altri servizi di prenotazione e attività connesse
79.90	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
79.90.1	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.2	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

Per partecipare al Concorso di Idee SEADOO, i Proponenti devono inoltre possedere i seguenti requisiti:

- rientrare nella definizione di microimpresa, piccola o media impresa di cui alla definizione di PMI secondo i parametri riportati nell'allegato 1 del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014 che riprende la Raccomandazione della Commissione Europea n. 2003/361/CE del 06/05/2003 così come recepita dalla normativa nazionale;
- non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art.80 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii;
- avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui alla Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;
- essere imprese attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di appartenenza;
- non essere iscritti nel Registro informatico dei protesti;
- non essere imprese in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o equivalenti, né in qualsiasi altra situazione di difficoltà secondo la definizione di cui all'art.2 punto 18 del Reg UE 651/2014;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste



dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.

- essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231.

Inoltre, ai Proponenti all'atto di presentazione di una candidatura viene chiesto di:

- essere a conoscenza e di accettare che tutti i documenti trasmessi ai fini della partecipazione a SEADOO saranno trattati nel pieno rispetto delle leggi italiane sulla tutela della riservatezza delle informazioni e dei dati personali, nonché del General Data Protection Regulation, come previsto dal regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR;
- aver contattato preliminarmente la Guida Turistica (o l'Accompagnatore Turistico) e i Fornitori, di averli informati della presente domanda e di averne acquisito l'approvazione, nonché di impegnarsi a informarli e coordinarli in caso di vittoria del presente Bando, in particolar modo per tutte le attività di erogazione dei pacchetti turistici per le quali si chiede di partecipare a SEADOO, trasmettendo la presente "Candidatura";
- non considerare la Camera di Commercio di Bari e tutte le persone coinvolte nell'iter di istruttoria in nessun caso responsabili per eventuali controversie riguardo il contenuto del progetto d'impresa, l'esito della valutazione o la relazione fra Azienda Proponente, Guida Turistica (o Accompagnatore Turistico), Fornitori e Riviste.

Infine, l'Azienda Proponente, in sede di candidatura è tenuta ad indicare, nella propria proposta, un/una professionista iscritto/a all'albo delle **Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici abilitati dalla Regione Puglia**, in grado di svolgere il servizio ai sensi dell'art.10 della Legge Regionale del 25/05/2012 n.13 e ss.mm.ii., che si occuperà di seguire i turisti nel corso della realizzazione pratica del pacchetto turistico risultato vincitore di SEADOO.

La Guida Turistica o Accompagnatore Turistico indicato/a nella proposta non è quindi da intendersi come beneficiario diretto del presente concorso, ma in caso di vittoria della proposta, opererà per conto dell'Azienda Proponente, seguendo i turisti nel corso della loro esperienza, accompagnandoli e guidandoli fra le varie esperienze previste nella proposta turistica (descritte all'articolo 5). Pertanto, il curriculum della guida turistica (o accompagnatore) concorrerà alla valutazione della candidatura presentata dall'impresa.

**Si specifica che, a pena di esclusione, una impresa può presentare una ed una sola proposta, ed allo stesso modo, ciascuna guida turistica/accompagnatore può essere coinvolto/a solo ed esclusivamente, in una sola proposta, pena l'esclusione di tutte le candidature in cui è presente.**



## 4- Caratteristiche dei Pacchetti Turistici SEADOO

**SEADOO sostiene e premia esclusivamente pacchetti turistici esperienziali.** In particolare, il Bando non intende valorizzare una semplice sommatoria di servizi turistici (accoglienza, ricettività, ristorazione, intrattenimento, trasporto, ecc.), ma un'offerta turistica che rappresenti una reale esperienza di vita e coinvolga il turista emotivamente, intellettualmente e fisicamente.

Il turismo esperienziale di SEADOO, quindi:

- **emoziona:** le sue componenti essenziali sono sentimenti, sensazioni, capacità di stupire e di meravigliare con qualcosa di diverso dal solito;
- **è basato sulle relazioni umane** tra chi offre l'esperienza e chi la riceve;
- **coinvolge assieme i 5 sensi:** vista, udito, tatto, olfatto e gusto;
- **racconta il territorio pugliese:** luoghi, storie, prodotti tipici, usi, costumi e tradizioni;
- **permette di imparare** qualcosa di nuovo che riguardi la Puglia favorendo la partecipazione diretta dell'ospite alle attività (es: cucinare, vendemmiare, mungere, realizzare prodotti artigianali, ecc.).
- è turismo di **alta qualità**, principalmente destinato a croceristi con alta capacità di spesa ("luxury cruisers"), ma anche ad un turista generico "premium";
- è un servizio attivo almeno **da giugno a settembre**;
- è un pacchetto che ha una **durata massima di 8 ore**, con attività tutte da svolgersi nello stesso giorno (in tale durata sono da includersi anche eventuali spostamenti);
- **non costringe i turisti a trasferimenti faticosi** che tolgano tempo alle attività;
- è costituito da **massimo n. 4 esperienze**, della durata massima di 2 ore ciascuna;
- i pacchetti turistici proposti devono essere pensati principalmente **per croceristi e diportisti le cui imbarcazioni sono attraccate in uno dei porti turistici di Puglia**;
- è un pacchetto **"unico"**: con un'unica offerta e comunicazione e un unico referente per il turista (biglietto unico, ricevuta unica, pagamento unico).

## 5 -Le possibili esperienze dei pacchetti SEADOO

**Ciascun pacchetto turistico esperienziale SEADOO può essere costituito da massimo n.4 esperienze (max 8 ore totali), da scegliere fra le seguenti:**

- a) pasto in un ristorante o agriturismo, con dimostrazione su come preparare ricette tipiche;
- b) corso di abbinamenti tra cibo e vino, con degustazioni;
- c) pesca o immersione e cottura del pescato;
- d) visita ad aziende alimentari, conoscenza dei processi produttivi e degustazioni (olio, latticini, pane, ecc.);
- e) visita guidata di un quartiere antico di una città;
- f) visita a botteghe artigiane e corso o lezione di artigianato tipico locale;
- g) escursione a piedi o in bicicletta alla scoperta della natura pugliese;
- h) esibizione di musica popolare pugliese;
- i) esibizione di danze tipiche pugliesi e mini-corso di danza;
- j) esibizioni di attori per accompagnare i turisti nel corso delle esperienze, soprattutto se legate alla storia, arte e cultura dei territori visitati;



- k) servizio fotografico o video in luoghi iconici della Puglia, con fotografo professionista;
- l) seduta di beauty farm, massaggi e altri programmi di bellezza o benessere della persona;
- m) mini-corso di fotografia e/o di osservazione della natura (animali, flora, persone, paesaggi);
- n) qualsiasi ulteriore esperienza che risponda alle caratteristiche descritte nel paragrafo 4.

**Pena esclusione, almeno una esperienza fra le prescelte deve essere culinaria e prevedere un pasto completo per i turisti (pranzo o cena), con annessa dimostrazione/esperienza legata al cibo (una fra quelle che vanno da a) a d) nell'elenco precedente). Le altre 3 esperienze possono essere scelte e assemblate liberamente fra quelle che vanno da e) ad n) nell'elenco precedente.**

L'Azienda Proponente, nel caso in cui risulti fra le premiate, curerà direttamente la progettazione e la realizzazione del pacchetto turistico, coordinando tutte le attività/esperienze previste (e i relativi fornitori, come al punto 6), in maniera tale da garantire al turista un unico interlocutore, dalla prenotazione, alla fruizione e fino al pagamento dello stesso.

## 6- I fornitori da coordinare per realizzare un pacchetto

Data la complessità del pacchetto turistico SEADOO, ciascuna Azienda Proponente (identificata al punto 3) dovrà coordinare una filiera di Fornitori, fra cui, ad esempio a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo:

- ristorante o agriturismo o cantina o azienda di produzione alimentare (in ogni pacchetto SEADOO è richiesta sempre almeno una esperienza culinaria con dimostrazione);
- impresa culturale e dello spettacolo (attori, compagnie di danza, musicisti, performer, etc.);
- azienda di pesca, pescaturismo, subclub;
- negozio di artigianato tipico pugliese, ivi inclusa anche sartoria e moda;
- fotografi, videomaker o simili;
- beauty farm o altri servizi di benessere per la persona ad alto impatto emozionale;
- servizi turistici o alla persona di varia natura, purché con un forte contenuto esperienziale;
- qualsiasi ulteriore fornitore, purché direttamente responsabile dell'organizzazione di una esperienza che risponda alle caratteristiche descritte nel paragrafo 4.

A prescindere dal numero di fornitori coinvolti, **il pacchetto SEADOO sarà sempre offerto dall'Azienda Proponente che, presentando la propria candidatura al Concorso di Idee SEADOO, si impegna a coordinare tutti i fornitori coinvolti, garantendo un'offerta "unica", dove l'unicità risiede non solo nella qualità della stessa, ma anche nella gestione: unica prenotazione, unico referente per il turista, unica ricevuta fiscale/fattura, unico pagamento dell'intero pacchetto.**

Ad accompagnare i turisti nel corso della giornata (e a guidarli fra le varie esperienze previste dal pacchetto) sarà la guida turistica/accompagnatore segnalato/a dall'Azienda Proponente risultata vincitrice di SEADOO.

Nella valutazione delle proposte pervenute si terrà conto non solo della qualità individuale dei fornitori, ma anche delle esperienze pregresse di network da parte dell'Azienda Proponente e dei fornitori che essa coordinerà. A titolo esplicativo, verranno valutate positivamente eventuali esperienze di rete d'impresa di una o più società coinvolte, la vita associativa sperimentata in Associazioni di Categoria o GAL (Gruppi di Azione Locale) o iniziative di sviluppo promosse dai Comuni, nonché i rapporti con le varie agenzie di sviluppo e promozione del territorio.



Con l'invio di una candidatura, secondo le modalità descritte in questo Bando, i Proponenti garantiscono di aver contattato preliminarmente la Guida Turistica (o Accompagnatore) e i Fornitori, di averli informati della presente domanda e di averne acquisito l'approvazione, nonché di impegnarsi a coordinarli in caso di vittoria del presente Bando. Inoltre, si impegnano a non considerare la Camera di Commercio di Bari e tutte le persone coinvolte nell'iter di istruttoria in nessun caso responsabili per eventuali controversie riguardo il contenuto del progetto d'impresa, l'esito della valutazione o la relazione fra Azienda Proponente, Guida Turistica (o Accompagnatore), Riviste e Fornitori.

## 7 - Caratteristiche della Proposta da Candidare

Conformemente all'**Allegato 1**, la candidatura dovrà esplicitare e sviluppare i seguenti contenuti minimi:

- a) Azienda Proponente;
- b) guida turistica designata (o accompagnatore turistico);
- c) punti di forza del pacchetto turistico proposto;
- d) attività previste e team;
- e) programma del pacchetto turistico.

## 8 - Modalità e termini per la presentazione della candidatura

I candidati dovranno presentare la propria proposta- a pena di esclusione - **a partire dalle ore 09:00 del giorno 2 marzo 2020 ed entro le ore 12:00 del giorno 15 aprile 2020** (farà fede la ricevuta del sistema PEC) - **solo ed esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC)**, inviando le domande di partecipazione all'indirizzo PEC [cciaa@ba.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ba.legalmail.camcom.it)

L'oggetto della comunicazione PEC dovrà essere tassativamente "SEADOO" seguito dal trattino alto (-) e dal nome del progetto candidato (indicato anche nell'Allegato 1, Candidatura).

**La candidatura dovrà contenere:**

- l'allegato 1, debitamente compilato, timbrato e firmato dal Legale Rappresentante dell'Azienda Proponente;
- l'allegato 1 in formato doc o docx; (identico a quello firmato dal Legale Rappresentante dell'Azienda Proponente, ma senza timbro e firma, solo compilato);
- un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante dell'Azienda Proponente;
- il curriculum della guida turistica o accompagnatore turistico prescelto in formato Europass.

**È esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda.**

Le domande incomplete o prive dei campi obbligatori, nonché degli allegati richiesti saranno dichiarate non ricevibili, e pertanto saranno escluse dalla valutazione.





## 9 - Commissione Esaminatrice e proclamazione dei vincitori

Successivamente al superamento dell'istruttoria amministrativa da parte dell'ufficio competente, che verificherà preliminarmente l'ammissibilità delle domande ricevute sulla base dei requisiti formali richiesti dal bando, si procederà alla selezione delle idee progettuali che con procedura valutativa a graduatoria, sulla base dei criteri esplicitati nella tabella sottostante, ad insindacabile giudizio di una Giuria di 3 esperti, i cui componenti saranno designati dal Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari.

Ciascuno dei 5 pacchetti vincitori verrà premiato con 3 articoli gratuiti, di 2 pagine cadauno, sulle seguenti riviste:

- **Viaggi Traveller (editore Condè Nast);**
- **Bell'Italia (Cairo Editore);**
- **Nautica (Nautica editrice).**

Ciascun pacchetto beneficerà pertanto di 3 articoli giornalistici, di 2 pagine cadauno, su 3 diverse riviste. Gli articoli giornalistici saranno in ogni caso da intendersi come racconti dei 5 "network" di aziende e non delle singole imprese.

Le 3 riviste realizzeranno i contenuti giornalistici e le fotografie inviando presso le sedi dei vincitori di SEADOO una troupe (giornalista e/o fotografo) e poi curandone la pubblicazione autonomamente.

Le riviste, a tal fine, concorderanno una intervista col tour operator o agenzia di viaggi che coordina il pacchetto vincitore, che provvederà a sua volta a informare la guida turistica prescelta (o accompagnatore turistico) e le aziende fornitrici del pacchetto (di cui all'articolo 6), comunicando a tutti loro il luogo e la data dell'incontro con le riviste e assicurandosene la presenza. Per la realizzazione del servizio giornalistico, infatti, è utile che nel giorno concordato siano presenti tutti i componenti del network vincitore, allo scopo di permettere alle riviste di realizzare le foto e il racconto delle esperienze che compongono i pacchetti. La presenza di tutto il network verrà comprovata con un foglio presenze.

## 10 - Criteri di valutazione delle idee – pacchetti turistici

Le proposte che perverranno al Bando SEADOO verranno valutate sulla base dei seguenti criteri, assumendo quale punteggio complessivo 100.

- **Qualità del team ed efficace coordinamento della filiera – massimo 30 punti:**
  - l'Azienda Proponente (agenzia o tour operator) è in grado di gestire i pacchetti e di coordinarli efficacemente? (MAX 5 PUNTI)
  - l'Azienda Proponente (agenzia o tour operator) assicura strumenti efficaci per la visibilità del pacchetto, per la sua prenotazione, per l'assistenza clienti e per i sistemi di pagamento? (MAX 5 PUNTI)
  - il curriculum della guida turistica/accompagnatore turistico proposto è soddisfacente? (MAX 5 PUNTI)
  - il livello qualitativo dei fornitori che erogheranno le varie esperienze è elevato? (MAX 5 PUNTI)



- il programma proposto è credibile nella gestione del tempo e degli spostamenti? i trasferimenti previsti fra una esperienza e l'altra sono brevi, semplici da gestire e fattibili? le varie esperienze sono vicine fra loro? (MAX 5 PUNTI)
- vi sono esperienze pregresse di network da parte dell'Azienda Proponente e dei fornitori che essa coordinerà? (MAX 5 PUNTI)
- **Originalità e varietà delle esperienze – massimo 20 punti:**
  - il pacchetto proposto è originale e innovativo? miscela efficacemente esperienze diverse o è monotematico? (per esempio, un pacchetto che comprende arte, musica e cultura gastronomica verrà valutato con un punteggio migliore rispetto ad una serie di attività esclusivamente incentrate sull'arte);
- **Esperienzialità – massimo 50 punti:**
  - il pacchetto contiene situazioni capaci di emozionare, stimolando sentimenti, sensazioni, meraviglia? (MAX 10 PUNTI)
  - il pacchetto favorisce le relazioni umane fra chi offre le esperienze e i turisti? (MAX 10 PUNTI)
  - il pacchetto coinvolge i cinque sensi dei turisti? (MAX 10 PUNTI)
  - il pacchetto racconta luoghi, storie, prodotti tipici, usi, costumi e tradizioni del territorio? (MAX 10 PUNTI)
  - il pacchetto permette di imparare qualcosa di nuovo tramite partecipazione diretta del turista alle attività? (MAX 10 PUNTI)

La Giuria esaminerà tutte le proposte pervenute e conformi al bando e, successivamente, esprimerà una valutazione numerica in applicazione dei criteri precedentemente indicati, al fine di definire la graduatoria definitiva. L'esame delle idee sarà collegiale e basato sulla media aritmetica degli indicatori di valutazione sopra indicati.

Per essere considerate ammissibili, le proposte devono ottenere un punteggio minimo pari a 60. Durante la fase di valutazione, la Giuria si riserva di richiedere ulteriore documentazione o di convocare a colloquio i Proponenti. La valutazione della Giuria è insindacabile e inappellabile. L'esito della fase di valutazione sarà notificato a mezzo posta elettronica ai partecipanti e pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Bari.

## 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art 13 del RGPD (Regolamento Generale Protezione Dati) 679/2016, si informa che:

- a) il titolare del trattamento è la Camera di Commercio I.A.A. di Bari, con sede legale in Bari - C.so Cavour n. 2P.I. 02517930729 - C.F. 80000350720 - PEC: [cciaa@ba.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@ba.legalmail.camcom.it)
- b) il Responsabile della protezione dei dati (RPD) potrà essere contattato all'indirizzo di posta elettronica [rpd@ba.camcom.it](mailto:rpd@ba.camcom.it);
- c) i dati personali e particolari che riguardano i candidati, dei quali l'Amministrazione entra in possesso, sono trattati per le finalità connesse alla presente selezione pubblica;
- d) il trattamento è improntato ai principi di correttezza, di liceità, di trasparenza e di tutela





- della riservatezza e dei diritti dei candidati;
- e) possono venire a conoscenza dei dati personali dei candidati i fornitori dei servizi oggetto della presente selezione. Tali soggetti agiscono in qualità di responsabili, autorizzati al trattamento e amministratori di sistema.
  - f) i dati dei candidati verranno conservati per il periodo necessario per la conclusione del procedimento. Al termine del suddetto periodo, potranno essere conservati, con le modalità e nel rispetto delle disposizioni normative in materia, nel caso di ulteriori obblighi di conservazione previsti da disposizioni di legge;
  - g) il conferimento dei dati personali è obbligatorio per consentire la partecipazione al presente avviso di ricerca;
  - h) il trattamento dei dati personali dei candidati avverrà con modalità informatiche e/o telematiche e/o cartacee, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi
  - i) il trattamento dei dati personali dei candidati non verrà trasferito a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale.

I candidati potranno, in qualsiasi momento, esercitare i propri diritti:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguardano;
- di revocare il consenso, ove previsto; la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- alla portabilità dei dati, ove previsto;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo all'Autorità di controllo (Garante Privacy).

## 12 - Responsabile del procedimento e richiesta di informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Michele Lagioia.

**Per qualsiasi informazione sul bando** è possibile contattare per iscritto il Project Manager del progetto THEMIS, dott. Cosmo Albertini inviandogli una e-mail all'indirizzo [cosmo.albertini@ba.camcom.it](mailto:cosmo.albertini@ba.camcom.it).



## ALLEGATO 1: CANDIDATURA

---

### L'AZIENDA PROPONENTE

---

**Nome azienda**

1 riga di testo disponibile

**Indirizzo**

1 riga di testo disponibile

**Città (e prov.)**

1 riga di testo disponibile

**E-mail**

1 riga di testo disponibile

**Sito web (ove esistente)**

1 riga di testo disponibile

**Telefono**

1 riga di testo disponibile

**Partita IVA azienda**

1 riga di testo disponibile

**Codice fiscale azienda**

1 riga di testo disponibile



## Attività primaria o secondaria compatibile col bando SEADOO

- 79.1 Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator
- 79.11 Attività delle agenzie di viaggio
- 79.11.0 Attività delle agenzie di viaggio
- 79.11.00 Attività delle agenzie di viaggio
- 79.12 Attività dei tour operator
- 79.12.0 Attività dei tour operator
- 79.12.00 Attività dei tour operator
- 79.9 Altri servizi di prenotazione e attività connesse
- 79.90 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
- 79.90.1 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
- 79.90.11 Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
- 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
- 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
- 79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

## Nome e cognome del rappresentante legale

1 riga di testo disponibile

## Luogo e data di nascita del rappresentante legale

1 riga di testo disponibile

## Profilo aziendale del Proponente (esperienze, competenze e i punti di forza dell'azienda)

25 righe di testo disponibili

---

*LA GUIDA TURISTICA / ACCOMPAGNATORE TURISTICO CHE SEGUIRA' I TURISTI*

---

## Nome e cognome

1 riga di testo disponibile

## E-mail

1 riga di testo disponibile



## Telefono

1 riga di testo disponibile

## Allego alla presente un curriculum della guida turistica o accompagnatore turistico

Allego il curriculum



---

## COME SCRIVERE IL PROGRAMMA DEL PACCHETTO TURISTICO (PAGINA SUCCESSIVA)

*Alla prossima pagina avrai un foglio A4 intero per poter descrivere in forma libera il programma del pacchetto turistico, come se fosse un volantino per i clienti. In questo Box troverai invece alcuni suggerimenti per la sua scrittura, ovvero le informazioni che ci aspettiamo tu ci fornisca.*

*Il programma è un documento che sarà importante nella valutazione dei pacchetti turistici proposti. Prima di scriverlo, dunque, tieni conto in modo puntuale delle **indicazioni contenute nei paragrafi 4, 5 e 6.***

*Lo **schema del programma** è libero; indicativamente, però, per ogni attività vanno inseriti gli orari (da-a), i luoghi in cui avverrà l'attività, chi la svolgerà (fornitore) e una breve descrizione di ogni attività, cioè l'illustrazione di che cosa materialmente i turisti faranno.*

*Va specificato, ove previsto, il numero massimo di partecipanti (ed eventualmente i turni se le attività vanno svolte a gruppi).*

*Occorre chiarire in modo esplicito gli **aspetti logistici**: il luogo di incontro iniziale e finale dell'incontro deve essere vicino ad un porto turistico pugliese (occorre specificare quale); da qui si muoveranno i turisti nautici per partecipare al pacchetto. Inoltre, vanno descritti i tempi e i mezzi per eventuali spostamenti.*

*Nel **titolo** vanno inseriti il nome del pacchetto turistico esperienziale, i riferimenti all'Azienda Proponente (agenzia o tour operator) e il contatto a cui il turista potrà rivolgersi (guida o accompagnatore), come se fosse il programma di un vero pacchetto turistico già in vendita.*

*Ora, tenendo conto di queste indicazioni, puoi scrivere direttamente il programma del pacchetto alla pagina successiva, stando in uno ed un solo foglio A4, con carattere non più piccolo di 10.*

---



CAMERA DI COMMERCIO  
BARI

**Interreg**  
**Greece-Italy**  
THEMIS



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund

---

*PROGRAMMA DEL PACCHETTO [NOME] – PROPOSTO DA [AZIENDA]*

---

PROJECT TITLE: TERRITORIAL AND MARITIME NETWORK SUPPORTING THE SMALL CRUISES DEVELOPMENT  
PROJECT ACRONYM: THEMIS - MIS IDENTIFICATION CODE: 5003004

*This document has been produced with the financial assistance of the Interreg V/A Greece-Italy Programme. The contents of this document are the sole responsibility of THEMIS consortium and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union and of the Interreg Programme Authorities*





## ATTIVITA' PREVISTE E TEAM

### Nome del pacchetto turistico

1 riga di testo disponibile

### Quali esperienze compongono il pacchetto turistico proposto?

- pasto in un ristorante o agriturismo, con dimostrazione sulla preparazione di ricette tipiche;
- corso di abbinamenti tra cibo e vino, con degustazioni;
- pesca o immersione e cottura del pescato;
- visita ad aziende alimentari, conoscenza dei processi produttivi e degustazioni (olio, latticini, pane);
- visita guidata di un quartiere antico;
- visita a botteghe artigiane e corso o lezione di artigianato tipico locale;
- escursione a piedi o in bicicletta alla scoperta della natura pugliese;
- esibizione di musica popolare pugliese;
- esibizione di danze tipiche pugliesi e mini-corso di danza;
- esibizioni di attori per accompagnare i turisti nel corso delle esperienze;
- servizio fotografico o video in luoghi iconici della Puglia, con fotografo professionista;
- seduta di beauty farm e massaggi;
- mini-corso di fotografia e/o di osservazione della natura (animali, flora, persone, paesaggi);
- altro [specificare] \_\_\_\_\_

### Team

Partendo dalla lettura del paragrafo "I fornitori da coordinare per realizzare un pacchetto", descrivi com'è composto il team dei fornitori messi in rete nella tua proposta

si/no	tipologia di fornitore	nome del fornitore	indirizzo	sito web (se esistente)	e-mail
<input type="checkbox"/>	ristorante				
<input type="checkbox"/>	agriturismo				
<input type="checkbox"/>	cantina				
<input type="checkbox"/>	azienda di produzione alimentare				
<input type="checkbox"/>	aziende di pesca				
<input type="checkbox"/>	pescaturismi				



<input type="checkbox"/>	subclub				
<input type="checkbox"/>	attori o compagnie teatrali				
<input type="checkbox"/>	compagnie di danza				
<input type="checkbox"/>	musicisti				
<input type="checkbox"/>	performer				
<input type="checkbox"/>	negozi di artigianato tipico				
<input type="checkbox"/>	fotografi, videomaker				
<input type="checkbox"/>	beauty farm				
<input type="checkbox"/>	servizi di benessere per la persona				
<input type="checkbox"/>	altri servizi turistici [specificare]				

**Descrivi le competenze d'eccellenza di ciascun componente del team di fornitori e il ruolo organizzativo che ciascuno avrà nell'implementazione. Non dell'azienda Proponente, ma dei fornitori.**

40 righe di testo disponibili

**L'Azienda Proponente e i fornitori hanno avuto esperienze pregresse di network fra imprese? (reti d'impresa, Associazioni di Categoria o GAL, azioni promozionali dei Comuni o di altri Enti Pubblici, rapporti con agenzie di sviluppo e promozione del territorio, ecc.). Se sì, descrivi quali.**

10 righe di testo disponibili

**Il programma proposto è credibile nella gestione del tempo e degli spostamenti? i trasferimenti previsti fra una esperienza e l'altra sono brevi, semplici da gestire e fattibili? le varie esperienze sono vicine fra loro? Descrivi perché e fornisci riscontri sulle distanze.**

10 righe di testo disponibili



---

*PUNTI DI FORZA DEL PACCHETTO TURISTICO PROPOSTO*

---

**In che modo l’Azienda Proponente assicurerà la visibilità del pacchetto turistico ai clienti?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente gestirà la prenotazione del pacchetto turistico da parte dei clienti?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente assicurerà l'assistenza ai clienti dalla prenotazione fino al post-vendita?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente permetterà ai clienti di effettuare il pagamento del pacchetto turistico?**

5 righe di testo disponibili

**Quali sono le esperienze del pacchetto capaci di emozionare, stimolando sentimenti, sensazioni, meraviglia?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto favorisce le relazioni umane fra chi offre le esperienze e i turisti?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto coinvolge i cinque sensi dei turisti?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto racconta luoghi, storie, prodotti tipici, usi, costumi e tradizioni del territorio?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto permette di imparare qualcosa di nuovo tramite partecipazione diretta del turista alle attività?**

10 righe di testo disponibili



---

*DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELLA CERTIFICAZIONE (Art. 46 - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445) DA PRESENTARE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O AI GESTORI DI PUBBLICI SERVIZI*

*(OBBLIGATORIO BARRARE, TIMBRARE E FIRMARE DA PARTE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'AZIENDA PROPONENTE, ALLEGANDO ANCHE SUO DOCUMENTO DI IDENTITA' VALIDO)*

---

**IL SOTTOSCRITTO/A**

Nome	
Cognome	
nato/a a	
provincia di	
il giorno	
residente a	
provincia	
via e numero civico	

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, relativamente all'impresa proponente

**DICHIARA E ATTESTA**

- Di aver letto, compreso e accettato integralmente i contenuti del presente Bando;
- Di aver riportato nel presente modulo dati e le notizie conformi al vero;
- Di rientrare nella definizione di microimpresa, piccola o media impresa di cui alla definizione di PMI secondo i parametri riportati nell'allegato 1 del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014 che riprende la Raccomandazione della Commissione Europea n. 2003/361/CE del 06/05/2003 così come recepita dalla normativa nazionale;
- Di aver contattato preliminarmente la Guida Turistica (o l'Accompagnatore Turistico) e i Fornitori, di averli informati della presente domanda e di averne acquisito l'approvazione, nonché di impegnarsi a informarli e coordinarli in caso di vittoria del presente Bando, in particolar modo per tutte le attività di erogazione dei pacchetti turistici per le quali si chiede di partecipare a SEADOO, trasmettendo la presente "Candidatura";
- Di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall'art.80 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii;
- Di avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui alla Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;



- Di essere attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di appartenenza;
- Di non essere iscritta nel Registro informatico dei protesti;
- Di non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o equivalenti, né in qualsiasi altra situazione di difficoltà secondo la definizione di cui all'art.2 punto 18 del Reg UE 651/2014;
- Di avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.
- Di essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231;
- Di essere a conoscenza e di accettare che tutti i documenti trasmessi ai fini della partecipazione a SEADOO saranno trattati nel pieno rispetto delle leggi italiane sulla tutela della riservatezza delle informazioni e dei dati personali, nonché del General Data Protection Regulation, come previsto dal regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR;
- Di non considerare la Camera di Commercio di Bari e tutte le persone coinvolte nell'iter di istruttoria in nessun caso responsabili per eventuali controversie riguardo il contenuto del progetto d'impresa, l'esito della valutazione o la relazione fra Azienda Proponente, Guida Turistica (o Accompagnatore Turistico), Fornitori e Riviste.

<i>Luogo e data</i>	Timbro del Legale Rappresentante dell'Azienda Proponente	<i>Firma del Legale Rappresentante dell'Azienda Proponente</i>
---------------------	--	--

**IMPORTANTE: Allegare documento di identità valido del dichiarante**