# seadoo con

# ALLEGATO 1: CANDIDATURA

L’AZIENDA PROPONENTE

**Nome azienda**

1 riga di testo disponibile

**Indirizzo**

1 riga di testo disponibile

**Città (e prov.)**

1 riga di testo disponibile

**E-mail**

1 riga di testo disponibile

**Sito web (ove esistente)**

1 riga di testo disponibile

**Telefono**

1 riga di testo disponibile

**Partita IVA azienda**

1 riga di testo disponibile

**Codice fiscale azienda**

1 riga di testo disponibile

**Attività primaria o secondaria compatibile col bando SEADOO**

☐ 79.1 Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator

☐ 79.11 Attività delle agenzie di viaggio

☐ 79.11.0 Attività delle agenzie di viaggio

☐ 79.11.00 Attività delle agenzie di viaggio

☐ 79.12 Attività dei tour operator

☐ 79.12.0 Attività dei tour operator

☐ 79.12.00 Attività dei tour operator

☐ 79.9 Altri servizi di prenotazione e attività connesse

☐ 79.90 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

☐ 79.90.1Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio

☐ 79.90.11 Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

☐ 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca

☐ 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

☐ 79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

**Nome e cognome del rappresentante legale**

1 riga di testo disponibile

**Luogo e data di nascita del rappresentante legale**

1 riga di testo disponibile

**Profilo aziendale del Proponente (esperienze, competenze e i punti di forza dell’azienda)**

25 righe di testo disponibili

LA GUIDA TURISTICA / ACCOMPAGNATORE TURISTICO CHE SEGUIRA’ I TURISTI

**Nome e cognome**

1 riga di testo disponibile

**E-mail**

1 riga di testo disponibile

**Telefono**

1 riga di testo disponibile

**Allego alla presente un curriculum della guida turistica o accompagnatore turistico**

☐Allego il curriculum

***COME SCRIVERE IL PROGRAMMA DEL PACCHETTO TURISTICO (PAGINA SUCCESSIVA)***

*Alla prossima pagina avrai un foglio A4 intero per poter descrivere in forma libera il programma del pacchetto turistico, come se fosse un volantino per i clienti. In questo Box troverai invece alcuni suggerimenti per la sua scrittura, ovvero le informazioni che ci aspettiamo tu ci fornisca.*

*Il programma è un documento che sarà importante nella valutazione dei pacchetti turistici proposti. Prima di scriverlo, dunque, tieni conto in modo puntuale delle* ***indicazioni contenute nei paragrafi 4, 5 e 6****.*

*Lo* ***schema del programma*** *è libero; indicativamente, però, per ogni attività vanno inseriti gli orari (da-a), i luoghi in cui avverrà l’attività, chi la svolgerà (fornitore) e una breve descrizione di ogni attività, cioè l’illustrazione di che cosa materialmente i turisti faranno.*

*Va specificato, ove previsto, il numero massimo di partecipanti (ed eventualmente i turni se le attività vanno svolte a gruppi).*

*Occorre chiarire in modo esplicito gli* ***aspetti logistici****: il luogo di incontro iniziale e finale dell’incontro deve essere vicino ad un porto turistico pugliese (occorre specificare quale); da qui si muoveranno i turisti nautici per partecipare al pacchetto. Inoltre, vanno descritti i tempi e i mezzi per eventuali spostamenti.*

*Nel* ***titolo*** *vanno inseriti il nome del pacchetto turistico esperienziale, i riferimenti all’Azienda Proponente (agenzia o tour operator) e il contatto a cui il turista potrà rivolgersi (guida o accompagnatore), come se fosse il programma di un vero pacchetto turistico già in vendita.*

*Ora, tenendo conto di queste indicazioni, puoi scrivere direttamente il programma del pacchetto alla pagina successiva, stando in uno ed un solo foglio A4, con carattere non più piccolo di 10.*

PROGRAMMA DEL PACCHETTO [NOME] – PROPOSTO DA [AZIENDA]

ATTIVITA’ PREVISTE E TEAM

**Nome del pacchetto turistico**

1 riga di testo disponibile

**Quali esperienze compongono il pacchetto turistico proposto?**

☐pasto in un ristorante o agriturismo, con dimostrazione sulla preparazione di ricette tipiche;

☐corso di abbinamenti tra cibo e vino, con degustazioni;

☐pesca o immersione e cottura del pescato;

☐visita ad aziende alimentari, conoscenza dei processi produttivi e degustazioni (olio, latticini, pane);

☐visita guidata di un quartiere antico;

☐visita a botteghe artigiane e corso o lezione di artigianato tipico locale;

☐escursione a piedi o in bicicletta alla scoperta della natura pugliese;

☐esibizione di musica popolare pugliese;

☐esibizione di danze tipiche pugliesi e mini-corso di danza;

☐esibizioni di attori per accompagnare i turisti nel corso delle esperienze;

☐servizio fotografico o video in luoghi iconici della Puglia, con fotografo professionista;

☐seduta di beauty farm e massaggi;

☐mini-corso di fotografia e/o di osservazione della natura (animali, flora, persone, paesaggi);

☐ altro [specificare]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Team**

Partendo dalla lettura del paragrafo “I fornitori da coordinare per realizzare un pacchetto”, descrivi com'è composto il team dei fornitori messi in rete nella tua proposta

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **sì/no** | **tipologia di fornitore** | **nome del fornitore** | **indirizzo** | **sito web (se esistente)** | **e-mail** |
| ☐ | ristorante |  |  |  |  |
| ☐ | agriturismo |  |  |  |  |
| ☐ | cantina |  |  |  |  |
| ☐ | azienda di produzione alimentare |  |  |  |  |
| ☐ | aziende di pesca |  |  |  |  |
| ☐ | pescaturismi |  |  |  |  |
| ☐ | subclub |  |  |  |  |
| ☐ | attori o compagnie teatrali |  |  |  |  |
| ☐ | compagnie di danza |  |  |  |  |
| ☐ | musicisti |  |  |  |  |
| ☐ | performer |  |  |  |  |
| ☐ | negozi di artigianato tipico |  |  |  |  |
| ☐ | fotografi, videomaker |  |  |  |  |
| ☐ | beauty farm |  |  |  |  |
| ☐ | servizi di benessere per la persona |  |  |  |  |
| ☐ | altri servizi turistici [specificare] |  |  |  |  |

**Descrivi le competenze d’eccellenza di ciascun componente del team di fornitori e il ruolo organizzativo che ciascuno avrà nell'implementazione. Non dell’azienda Proponente, ma dei fornitori.**

40 righe di testo disponibili

**L’Azienda Proponente e i fornitori hanno avuto esperienze pregresse di network fra imprese? (reti d’impresa, Associazioni di Categoria o GAL, azioni promozionali dei Comuni o di altri Enti Pubblici, rapporti con agenzie di sviluppo e promozione del territorio, ecc.). Se sì, descrivi quali.**

10 righe di testo disponibili

**Il programma proposto è credibile nella gestione del tempo e degli spostamenti? i trasferimenti previsti fra una esperienza e l’altra sono brevi, semplici da gestire e fattibili? le varie esperienze sono vicine fra loro? Descrivi perché e fornisci riscontri sulle distanze.**

10 righe di testo disponibili

*PUNTI DI FORZA DEL PACCHETTO TURISTICO PROPOSTO*

**In che modo l’Azienda Proponente assicurerà la visibilità del pacchetto turistico ai clienti?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente gestirà la prenotazione del pacchetto turistico da parte dei clienti?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente assicurerà l'assistenza ai clienti dalla prenotazione fino al post-vendita?**

5 righe di testo disponibili

**In che modo l’Azienda Proponente permetterà ai clienti di effettuare il pagamento del pacchetto turistico?**

5 righe di testo disponibili

**Quali sono le esperienze del pacchetto capaci di emozionare, stimolando sentimenti, sensazioni, meraviglia?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto favorisce le relazioni umane fra chi offre le esperienze e i turisti?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto coinvolge i cinque sensi dei turisti?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto racconta luoghi, storie, prodotti tipici, usi, costumi e tradizioni del territorio?**

10 righe di testo disponibili

**In che modo il pacchetto permette di imparare qualcosa di nuovo tramite partecipazione diretta del turista alle attività?**

10 righe di testo disponibili

*DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELLA CERTIFICAZIONE (Art. 46 - D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445) DA PRESENTARE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O AI GESTORI DI PUBBLICI SERVIZI****(OBBLIGATORIO BARRARE, TIMBRARE E FIRMARE DA PARTE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELL’AZIENDA PROPONENTE, ALLEGANDO ANCHE SUO DOCUMENTO DI IDENTITA’ VALIDO)***

|  |  |
| --- | --- |
| **IL SOTTOSCRITTO/A** | |
| Nome |  |
| Cognome |  |
| nato/a a |  |
| provincia di |  |
| il giorno |  |
| residente a |  |
| provincia |  |
| via e numero civico |  |
| consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, relativamente all’impresa proponente  **DICHIARA E ATTESTA** | |

☐ Di aver letto, compreso e accettato integralmente i contenuti del presente Bando;

☐ Di aver riportato nel presente modulo dati e le notizie conformi al vero;

☐ Di rientrare nella definizione di microimpresa, piccola o media impresa di cui alla definizione di PMI secondo i parametri riportati nell’allegato 1 del Regolamento UE 651/2014 del 17 giugno 2014 che riprende la Raccomandazione della Commissione Europea n. 2003/361/CE del 06/05/2003 così come recepita dalla normativa nazionale;

☐Di aver contattato preliminarmente la Guida Turistica (o l’Accompagnatore Turistico) e i Fornitori, di averli informati della presente domanda e di averne acquisito l’approvazione, nonché di impegnarsi a informarli e coordinarli in caso di vittoria del presente Bando, in particolar modo per tutte le attività di erogazione dei pacchetti turistici per le quali si chiede di partecipare a SEADOO, trasmettendo la presente “Candidatura”;

☐ Di non incorrere in nessuna delle cause di esclusione previste dall’art.80 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii;

☐ Di avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui alla Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e integrazioni;

☐ Di essere attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale alla Camera di Commercio di appartenenza;

☐ Di non essere iscritta nel Registro informatico dei protesti;

☐ Di non essere in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o equivalenti, né in qualsiasi altra situazione di difficoltà secondo la definizione di cui all’art.2 punto 18 del Reg UE 651/2014;

☐ Di avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall’art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell’art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159.

☐ Di essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231;

☐ Di essere a conoscenza e di accettare che tutti i documenti trasmessi ai fini della partecipazione a SEADOO saranno trattati nel pieno rispetto delle leggi italiane sulla tutela della riservatezza delle informazioni e dei dati personali, nonché del General Data Protection Regulation, come previsto dal regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR;

☐ Di non considerare la Camera di Commercio di Bari e tutte le persone coinvolte nell’iter di istruttoria in nessun caso responsabili per eventuali controversie riguardo il contenuto del progetto d’impresa, l’esito della valutazione o la relazione fra Azienda Proponente, Guida Turistica (o Accompagnatore Turistico), Fornitori e Riviste.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Luogo e data* | Timbro del Legale Rappresentante dell’Azienda Proponente | Firma *del Legale Rappresentante  dell’Azienda Proponente* |

**IMPORTANTE: Allegare documento di identità valido del dichiarante**