

► *Sala Convegni Camera di Commercio di Bari, 28.02.2019*

PRESENTAZIONE DEL BANDO SEADOO

**COSMO ALBERTINI
PROJECT MANAGER**





CHE COSA È SEADOO?

Una iniziativa nell'ambito del progetto THEMIS



SEADOO È UN'INIZIATIVA
LANCIATA DALLA
CAMERA DI COMMERCIO
DI BARI NELL'AMBITO
DEL PROGETTO THEMIS,
FINANZIATO DAL
PROGRAMMA INTERREG
GRECIA ITALIA 2014-2020

SEADOO HA LO SCOPO DI
SUPPORTARE IDEE AD ALTO
POTENZIALE INNOVATIVO
NEL SETTORE TURISTICO



SEADOO SOSTIENE E
PREMIA
ESCLUSIVAMENTE
PACCHETTI TURISTICI
ESPERIENZIALI

UN'OFFERTA TURISTICA CHE
RAPPRESENTI UNA REALE
ESPERIENZA DI VITA E
COINVOLGA IL TURISTA
EMOTIVAMENTE,
INTELLETTUALMENTE E
FISICAMENTE



SEADOO NASCE DALLE INDICAZIONI DI 91 BUYER INTERNAZIONALI

- BROKER NAUTICI (AFFITTO DI NAVI E YACHT)
- CAPITANI DI NAVI E YACHT DI LUSO
- GIORNALISTI SPECIALIZZATI IN CROCIERE DI LUSO E NAUTICA
- ISTITUZIONI CHE SI OCCUPANO DI TURISMO BLU
- COMPONENTI DI ASSOCIAZIONI NAUTICHE
- DIPORTISTI NAUTICI

PRIMA DI REDIGERE IL BANDO
ABBIAMO EFFETTUATO UNA
INDAGINE DI MERCATO SUL
TURISMO NAUTICO, CON
BUYER INTERVISTATI SULLE
LORO PREFERENZE TURISTICHE



IL MERCATO CI HA DESCRITTO IL
TURISMO CHE DESIDERA
NOI CON SEADOO GLIELO
COSTRUIAMO SU MISURA
INSIEME A VOI

CHI PUÒ PRESENTARE UNA PROPOSTA?

Diciamolo con una metafora calcistica



L'ALLENATORE

**AGENZIA VIAGGI O
TOUR OPERATOR
PUGLIESE**

POSSONO PRESENTARE
CANDIDATURE SOLO IMPRESE CON
SEDE LEGALE E/O OPERATIVA IN
PUGLIA, ED AVENTI UNO QUALSIASI
FRA I SEGUENTI CODICI DI ATTIVITÀ
PRIMARIA O SECONDARIA:
[79] ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE
AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR
OPERATOR E SERVIZI DI
PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ
CONNESSE



IL CAPITANO

LA GUIDA TURISTICA/ ACCOMPAGNATORE

L'AZIENDA PROPONENTE, IN SEDE DI CANDIDATURA È TENUTA AD INDICARE UN/UNA PROFESSIONISTA ISCRITTO ALL'ALBO DELLE GUIDE TURISTICHE E ACCOMPAGNATORI TURISTICI ABILITATI DALLA REGIONE PUGLIA, IN GRADO DI SVOLGERE IL SERVIZIO DI GUIDA AI SENSI DELL'ART.10 DELLA LEGGE REGIONALE DEL 25/05/2012 N.13 E SS.MM.II., CHE SI OCCUPERÀ DI SEGUIRE I TURISTI NEL CORSO DELLA REALIZZAZIONE PRATICA DEL PACCHETTO



LA SQUADRA

I FORNITORI DELLE 4
ESPERIENZE DI
SEADOO

LI DESCRIVEREMO FRA
POCO, PARLANDO DELLE
POSSIBILI ESPERIENZE DI
UN PACCHETTO SEADOO



LA DISPOSIZIONE TATTICA

COME È COMPOSTO IL TEAM DIETRO CIASCUN PACCHETTO TURISTICO DI SEADOO

QUALI SONO LE POSSIBILI
ESPERIENZE DI UN
PACCHETTO SEADOO
(E I RELATIVI FORNITORI)?

Ciascun pacchetto può essere costituito da massimo n. 4 esperienze (max. 8 ore totali), da scegliere fra le seguenti:



PASTO CON
DIMOSTRAZIONE
DI RICETTE REGIONALI
TIPICHE

RISTORANTE,
AGRITURISMO,
ECC.

CON SHOWCOOKING



CORSO DI
ABBINAMENTO FRA
CIBO E VINO

CANTINA,
OSTERIA,
ECC.

CON ESPERTO DI
ABBINAMENTI



PESCA O
IMMERSIONE, CON
COTTURA DEL
PESCATO

PESCATURISMO,
SUB CLUB,
AZIENDA DI PESCA



VISITA AD AZIENDE
FOOD CON
CONOSCENZA DEI
PROCESSI PRODUTTIVI
E DEGUSTAZIONE

AZIENDA
DI PRODUZIONE
ALIMENTARE
(OLIO, PANE,
LATTICINI, ECC.)

**UNA FRA LE PRECEDENTI 4 ESPERIENZE
CULINARIE È OBBLIGATORIA**

**OVVERO: PENA ESCLUSIONE, ALMENO UNA
ESPERIENZA PER OGNI PACCHETTO DEVE ESSERE
CULINARIA E PREVEDERE UN PASTO COMPLETO
PER I TURISTI (PRANZO O CENA), CON ANNESSA
DIMOSTRAZIONE/ESPERIENZA LEGATA AL CIBO**

**LE ALTRE 3 ESPERIENZE POSSONO ESSERE
SCELTE FRA LE SEGUENTI:**



VISITA GUIDATA
«EMOZIONALE» AD
UN QUARTIERE
ANTICO DI UNA CITTÀ

ATTORI,
GUIDE,
NARRATORI



VISITA AD AZIENDE
ARTIGIANE E CORSO O
LEZIONE DI
ARTIGIANATO TIPICO
PUGLIESE

AZIENDA ARTIGIANA
(MODA,
ARTIGIANATO TIPICO,
OGGETTISTICA, ECC.)



ESCURSIONE A PIEDI O
IN BICICLETTA ALLA
SCOPERTA DELLA
NATURA PUGLIESE

PARCHI,
ASSOCIAZIONI
TURISTICHE



ESIBIZIONE DI MUSICA POPOLARE PUGLIESE

COMPAGNIE DI CANTO,
GRUPPI FOLKLORISTICI,
INDUSTRIE CULTURALI



ESIBIZIONE DI DANZE
TIPICHE PUGLIESI E
MINI CORSO DI
DANZA

COMPAGNIE DI BALLO,
GRUPPI FOLKLORISTICI,
INDUSTRIE CULTURALI



ESIBIZIONE DI ATTORI
PER STRADA, IN
ANTICHI QUARTIERI O
IN LUOGHI DI ARTE O
CULTURA

COMPAGNIE TEATRALI,
ATTORI, SALTIMBANCHI



SERVIZIO
FOTOGRAFICO O
VIDEO IN LUOGHI
ICONICI DELLA PUGLIA

FOTOGRAFO,
VIDEOMAKER,
FUMETTISTA



SEDUTA DI BEAUTY
FARM, MASSAGGI E
ALTRI PROGRAMMI DI
BELLEZZA O
BENESSERE DELLA
PERSONA

SPA,
CENTRO BENESSERE



MINI CORSO DI
FOTOGRAFIA E
OSSERVAZIONE DELLA
NATURA PUGLIESE
(ANIMALI, FLORA,
PAESAGGI)

FOTOGRAFO,
GESTORE DI LUOGHI
NATURALISTICAMENTE
RILEVANTI



ALTRE IDEE, PURCHÉ AD
ALTO CONTENUTO
ESPERIENZIALE

(P.ES. APPLICAZIONE
DELLA REALTA'
AUMENTATA AL
TURISMO)

VARI FORNITORI

QUALI SONO I «PALETTI» DA RISPETTARE PRIMA DI SCATENARE LA FANTASIA

QUALI SONO LE
REGOLE
DEL GIOCO?

Il turismo di SEADOO...



IL TURISMO DI SEADOO

È PENSATO PER CROCIERISTI DI LUSO E DIPORTISTI ATTRACCATI NEI PORTI TURISTICI DELLA PUGLIA

MA ANCHE PER TURISTI GENERICI CON ALTA CAPACITÀ DI SPESA



IL TURISMO DI SEADOO

E' DI ALTA QUALITÀ

OCCORRE COSTRUIRE
PROPOSTE AMBIZIOSE,
RENDERE
UNA GIORNATA IN
PUGLIA MEMORABILE



IL TURISMO DI SEADOO

È RADICATO IN PUGLIA,
IN ZONE A RIDOSSO DEI
PORTI TURISTICI



IL TURISMO DI SEADOO

È ESTIVO

COPRE IL PERIODO DA
GIUGNO A SETTEMBRE



IL TURISMO DI SEADOO

È UN PACCHETTO CHE
DURA MAX. 8 ORE

MAX. 4 ATTIVITÀ
DI 2 ORE L'UNA

TUTTE NELLA STESSA
GIORNATA



1

IL TURISMO DI SEADOO

È UN PACCHETTO UNICO

BIGLIETTO UNICO,
PAGAMENTO UNICO,
UNICO REFERENTE PER IL
TURISTA, UN
ACCOMPAGNATORE PER
TUTTO IL PERCORSO



IL TURISMO DI SEADOO

NON COSTRINGE I TURISTI
A TRASFERIMENTI FATICOSI

LE 4 ATTIVITÀ SONO NELLO
STESSO TERRITORIO
(PROSSIMITÀ)

C'È QUALCHE
SEGRETO
PER VINCERE?

Una proposta efficace...



UNA PROPOSTA
EFFICACE

EMOZIONA, COINVOLGE
EMOTIVAMENTE IL
TURISTA



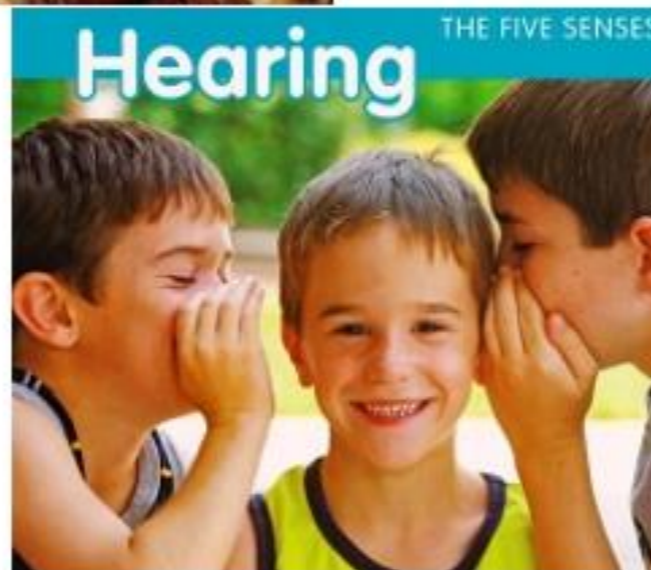
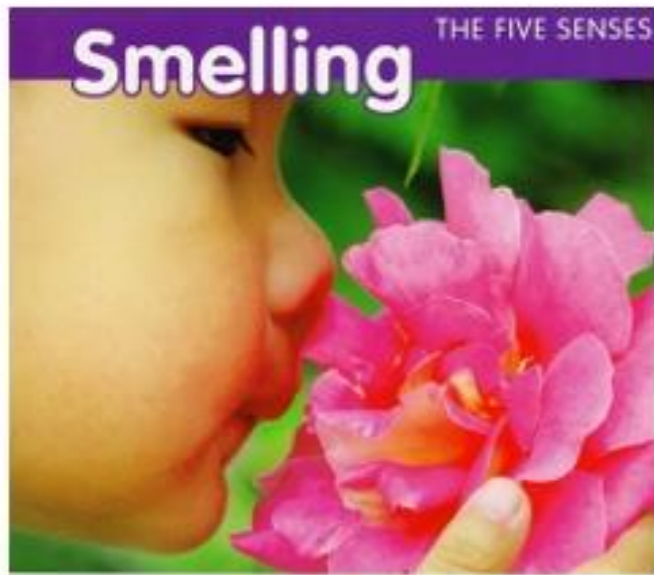
UNA PROPOSTA
EFFICACE

È ORIGINALE,
NON PROFUMA
DI «GIÀ VISTO»



UNA PROPOSTA
EFFICACE

CONTIENE ESPERIENZE
DIVERTENTI, NON
ANNOIA



UNA PROPOSTA EFFICACE

COINVOLGE I 5 SENSI
PREVEDE ATTIVITÀ CHE:
FANNO VEDERE QUALCOSA
FANNO TOCCARE QUALCOSA
FANNO ODORARE QUALCOSA
FANNO GUSTARE QUALCOSA
FANNO ASCOLTARE QUALCOSA



UNA PROPOSTA
EFFICACE

RACCONTA LA PUGLIA:
LUOGHI, STORIE, USI,
COSTUMI, TRADIZIONI



UNA PROPOSTA
EFFICACE

FA IMPARARE
QUALCOSA MENTRE SI
SVOLGONO ATTIVITÀ:
CUCINARE, MUNGERE,
VENDEMMIARE,
REALIZZARE PRODOTTI



UNA PROPOSTA EFFICACE

È VARIA, NON È
MONOTEMATICA. NON
VOGLIAMO PROPOSTE
«SOLO CIBO», «SOLO
ARTE», «SOLO
NATURA», MA
PACCHETTI VARIEGATI



ATTENZIONE

NON SONO
SUGGERIMENTI: SONO
GLI INDICATORI SU CUI
LA GIURIA VALUTERÀ LE
PROPOSTE RICEVUTE

PERCHÉ PARTECIPARE A SEADOO È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ?

CHI VINCE?
COSA VINCE?

Per 5 pacchetti turistici, visibilità su primarie
riviste nazionali di turismo e nautica



I VINCITORI

5 SQUADRE

OSSIA 5 IDEE INNOVATIVE
NEL SETTORE TURISTICO

CIOÈ 5 "PACCHETTI
TURISTICI"



Condé Nast
Traveller

CAIRO EDITORE
Bell'Italia

nautica

IL PREMIO PER
CIASCUNO DEI 5
PACCHETTI VINCITORI

3 ARTICOLI GRATUITI, DI
2 PAGINE CADAUNO, SU
3 PRESTIGIOSE RIVISTE

LE 3 RIVISTE REALIZZERANNO I CONTENUTI
GIORNALISTICI E LE FOTOGRAFIE INVIANDO
PRESSO LE SEDI DEI VINCITORI DI SEADOO
UNA TROUPE (GIORNALISTA E/O
FOTOGRAFO)

DA CHI PUÒ PARTIRE L'INIZIATIVA DI COSTRUIRE UN PACCHETTO?

DA CHI PUÒ PARTIRE
L'INIZIATIVA?

L'idea può partire da più soggetti, ma solo uno
può candidare una proposta a SEADOO

L'agenzia viaggi: "So da chi far realizzare le esperienze vincenti e conosco anche un'ottima guida turistica. Squadra, ci state?"

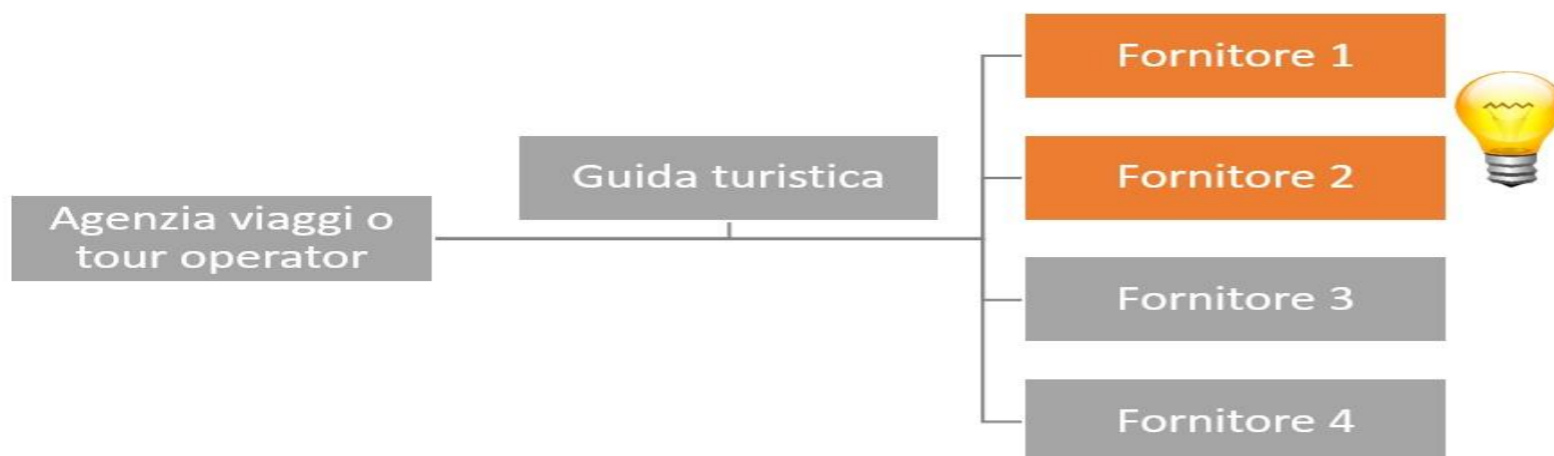


La guida turistica: "Se metto insieme quei 4 fornitori, vinciamo. Ora informo di SEADOO quell'agenzia viaggi che conosco".



3 POSSIBILITÀ

Fornitori 1 e 2: "I servizi che offriamo sono perfetti per SEADOO. Ora contattiamo un tour operator e ci proponiamo."



MA A CANDIDARE UNA PROPOSTA È SEMPRE L'AGENZIA VIAGGI O IL TOUR OPERATOR !!!

COME PROCURARSI IL BANDO SEADOO? COME CANDIDARE PROPOSTE ED ENTRO QUANDO?

COME RICEVERE IL
BANDO SEADOO?
QUALI SCADENZE?

Le scadenze del Bando e le modalità di trasmissione delle domande



RESTANDO COMODI SUL
PROPRIO DIVANO, PER
CHI SI È REGISTRATO
ALL'EVENTO DI
PRESENTAZIONE O GIÀ
RICEVE COMUNICAZIONI
VIA E-MAIL DALLA
CAMERA DI
COMMERCIO DI BARI

OPPURE SUL SITO
WWW.BA.CAMCOM.IT

CANDIDATURE SOLO VIA
PEC FINO ALLE 12.00
DEL 15 APRILE 2020

CONCLUDENDO

Cosa fare e cosa non fare per vincere?

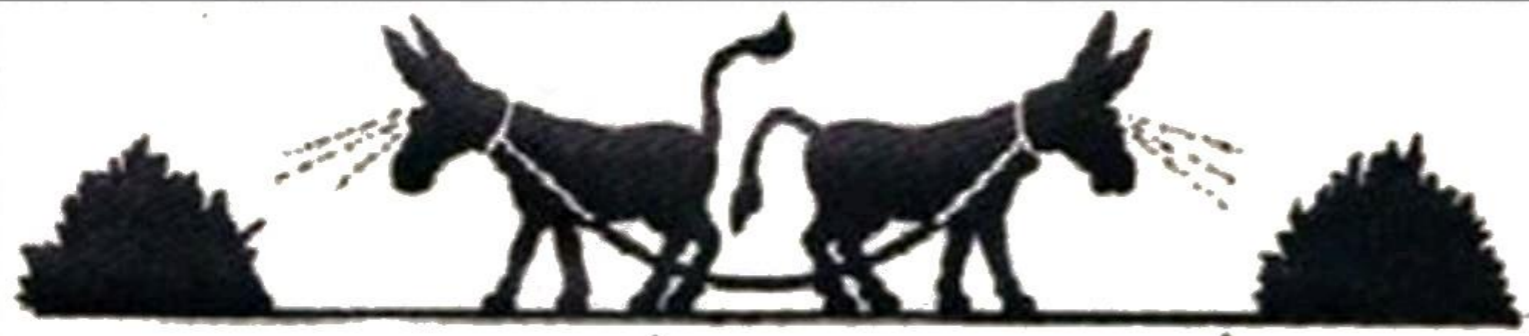
Tourism Marketing

A Strategic Approach

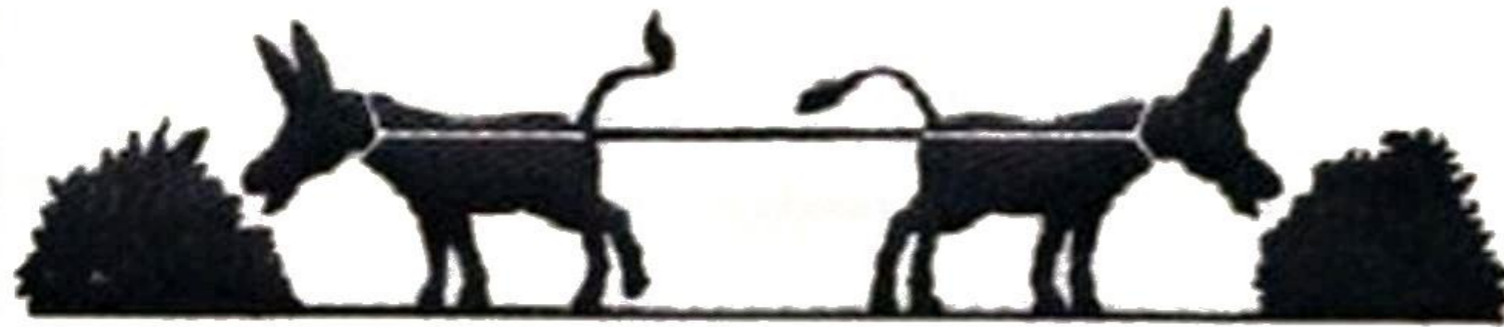


«Il successo nel settore turistico dipende dal **livello di coordinamento di una filiera. E' necessario armonizzare i vari servizi** come trasporto, ristorazione, esperienza, per fornire il servizio turistico finale.

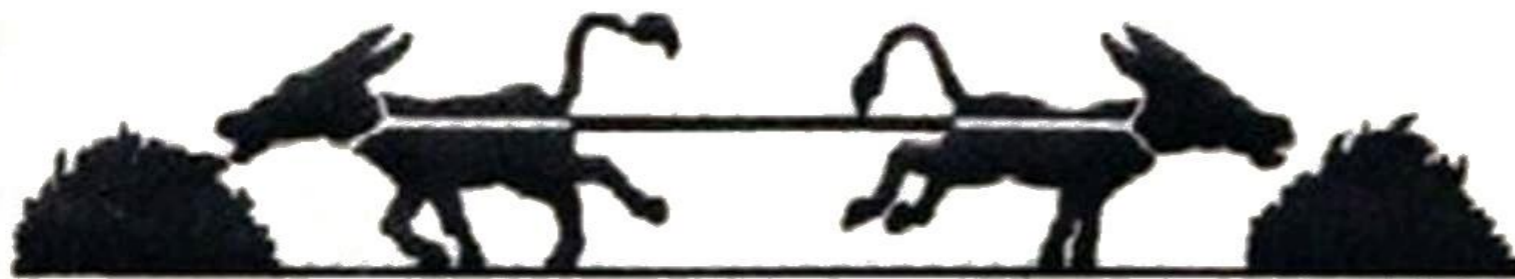
Ciò richiede che ogni attore della filiera ragioni come parte integrante di un processo; questo sforzo porta a ridurre i costi, fare maggiori profitti e in definitiva a offrire migliori prestazioni».



Mimì e Bubù sono in
competizione fra loro



Ognuno guarda il suo
orticello



Disperdendo le forze,
nessuno dei due
ottiene i suoi obiettivi



Allora Mimì e Bubù si dicono: e se lavorassimo assieme?



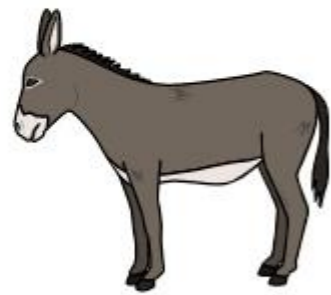
Perciò decidono di fare
gioco di squadra...



...e vincono entrambi.
LA MORALE?

Per fare
SEADOO

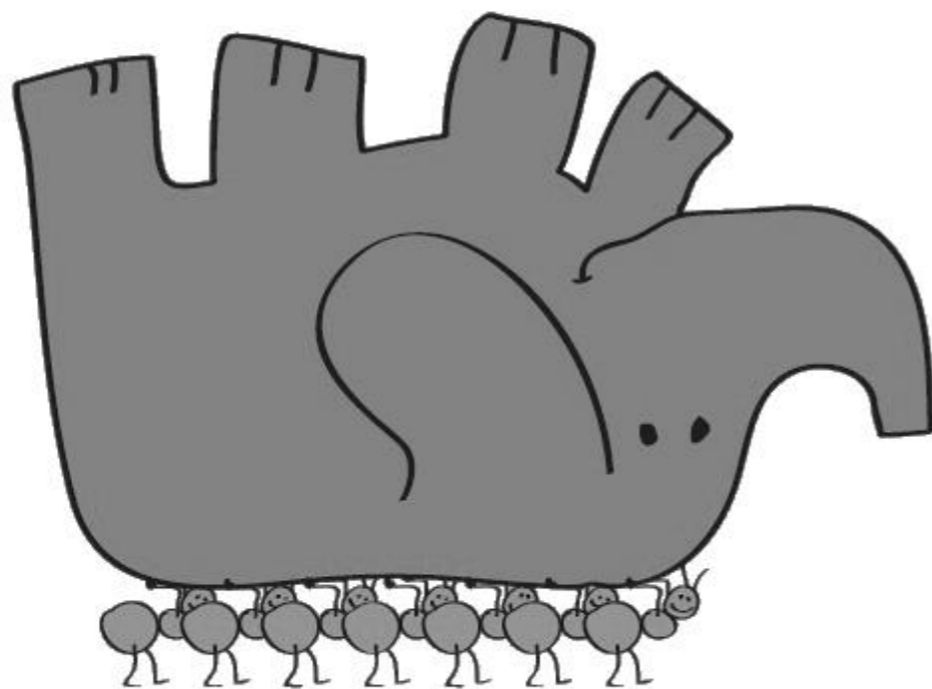




ci vuole
Mimi

e ci vuole
Bubù





Se le formiche
si mettono insieme
possono spostare
un elefante.

(proverbio africano)

Interreg
Greece-Italy
THEMIS

European Regional Development Fund



**CAMERA DI COMMERCIO
BARI**



GRAZIE

**COSMO ALBERTINI
PROJECT MANAGER**