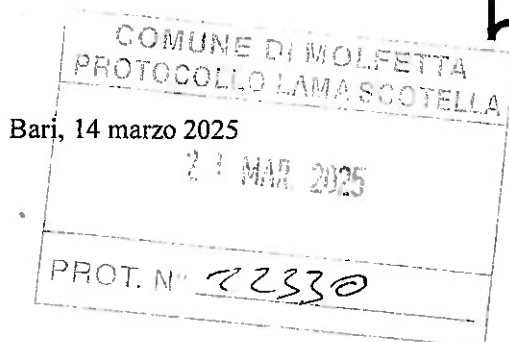




Bari, 14 marzo 2025

Spett.le

Ufficio Protocollo del Comune di Molfetta

Alla c.a. del Sindaco di Molfetta prof. Tommaso Minervini
e p.c. dell'assessore alla cultura avv. Giacomo Rossiello

Oggetto: Proposta per la partecipazione del Comune di Molfetta alla sponsorizzazione del libro "Puglia: luci di primavera" e realizzazione Native Article

Gent.mo Sindaco,

come ogni anno Nuovo Quotidiano di Puglia intraprende per il periodo pasquale attraverso un libro di diffusione regionale un percorso per raccontare le tradizioni secolari intrecciate con la bellezza degli itinerari e della cucina locale pugliese durante la settimana santa.

Questo libro, raccontato dalle firme esperte dei giornalisti del quotidiano, guiderà il lettore alla scoperta delle celebrazioni pasquali pugliesi, dalle suggestive processioni ai riti antichi che ancora oggi animano i piccoli borghi e le città.

Il volume è un prodotto editoriale di pregio di 128 pagine e verrà venduto in abbinata al Nuovo Quotidiano di Puglia a partire dal giorno 29 marzo fino al giorno di Pasqua con un sovrapprezzo. All'interno sono previste delle pagine intere pubblicitarie per la sponsorizzazione del libro stesso di misura 158x223 mm.

Viste le iniziative che la vostra città si accinge a svolgere durante la settimana santa, vogliamo darvi la possibilità di realizzare un Native article che vada ad argomentare tali manifestazioni sul sito www.quotidianodipuglia.it.

Trattasi di una forma di comunicazione denominata nativa, che si colloca a metà tra un messaggio pubblicitario ed un contenuto redazionale in quanto ne segue a pieno tutti i caratteri e non appare diversa nei contenuti da quello che può essere un articolo di testata, non presenta loghi o richiami alla città nel titolo ma solo nel corpo.

Ha l'obiettivo di incuriosire il lettore per aumentarne la notorietà fino al 18% (dati di marketing).

Gli articoli sono interamente prodotti dai nostri giornalisti di concerto con il vostro piano di comunicazione, dedicati esclusivamente alla vostra città, e rimarranno disponibili online per 12 mesi nella sezione PARTNER.

All'interno del corpo dell'articolo non saranno presenti banner adv ma vi si darà la possibilità di inserire fino ad un massimo di 10 immagini e embeddare video e/o podcast.

Saranno previste a discrezione icone social per la condivisione e link dofollow.

Sono garantite almeno 180.000 impressions nei primi 14 giorni di lancio del progetto.

Si propone pertanto:

n.1 pagina intera pubblicitaria all'interno del Libro "Puglia: luci di primavera"

n.1 realizzazione di un native article sul sito www.quotidianodipuglia.it

COSTO DELL'OPERAZIONE SOLO € 2.200 + €10 diritto fisso + iva 22%

Pari a complessivi €2.696,20 (duemilaseicentonovantasei/20)