



CITTA' METROPOLITANA DI BARI
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 78

del 22/05/2025

OGGETTO: Presa d'atto Legge Regionale n. 42 del 31 dicembre 2024. Realizzazione progetto "PROSSIMO NEGOZIO".

L'anno duemilaventicinque, il giorno ventidue del mese di maggio nella Casa Comunale, legalmente convocata, si è riunita, sotto la Presidenza del Vice-Sindaco Nicola Piergiovanni e con l'assistenza del Segretario Generale, dott. Ernesto Lozzi, la Giunta comunale nelle persone dei Signori:

MINERVINI Tommaso	SINDACO	ASSENTE
PIERGIOVANNI Nicola	VICE SINDACO	PRESENTE
CAPURSO Anna	ASSESSORE	PRESENTE
DE CANDIA Sergio	ASSESSORE	PRESENTE
MINUTO Anna Carmela	ASSESSORE	PRESENTE
ROSELLI Caterina	ASSESSORE	PRESENTE
ROSSIELLO Giacomo	ASSESSORE	PRESENTE
SPADAVECCHIA Vincenzo	ASSESSORE	PRESENTE

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta e invita la Giunta Comunale a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

ESAMINATA l'allegata proposta di deliberazione;

VISTI i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1° e dell'art. 147 bis del D.Lvo 267/2000 allegati alla presente deliberazione:

- dal Dirigente del Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese in ordine alla regolarità tecnica;
- dal Dirigente del Settore Bilancio Patrimonio Partecipate Servizi Istituzionali in ordine alla regolarità contabile;
- Con voti unanimi e favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto facendola propria ad ogni effetto.

Successivamente, con separata votazione unanime

LA GIUNTA COMUNALE

Dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 comma 4° del D.Lgs. n. 267/2000.

IL VICE-SINDACO – PRESIDENTE
Nicola PIERGIOVANNI

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Ernesto LOZZI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

avente ad oggetto:

Presa d'atto Legge Regionale n. 42 del 31 dicembre 2024. Realizzazione progetto “PROSSIMO NEGOZIO”.

che viene sottoposta all'esame della Giunta Comunale

Premesso che:

- L'Unione europea inserisce l'economia di prossimità nel quadro delle iniziative dello European Green Deal per trasformare l'economia dell'area UE e rendere l'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050. La Commissione europea, infatti, mette in evidenza l'apporto che le imprese di prossimità possono dare al miglioramento della sostenibilità sociale e ambientale attraverso una serie di caratteristiche distintive:
 - a) la *centralità delle relazioni* per realizzare modelli di città basati sulle persone;
 - b) la *dimensione locale* in termini di raggiungibilità dei servizi ma anche di riavvicinamento tra produzione, distribuzione e consumo;
 - c) la *partecipazione attiva e intenzionale* degli attori economici per migliorare la vivibilità, la sostenibilità e la resilienza di una determinata area geografica.
- Secondo la Commissione, l'economia di prossimità può offrire un prezioso contributo alla transizione verde e allo sviluppo inclusivo e sostenibile grazie ad una maggiore capacità di personalizzazione e adattamento alle richieste del mercato, alla creazione di posti di lavoro per le persone residenti, all'utilizzo di materie prime locali, anche in un'ottica di economia circolare.
- Commercio, artigianato e servizi di quartiere sono da sempre componenti fondamentali dell'identità della città di Molfetta, oltre che fattori irrinunciabili per la qualità della vita nelle città. Negozi, botteghe e, in generale le micro e piccole imprese, che si affacciano sulle strade pubbliche, garantiscono non solo servizi a breve distanza da casa per i residenti, ma anche opportunità di lavoro e di creazione d'impresa per la classe media, vitalità e coesione sociale nei quartieri, senso di sicurezza per chi li abita.

Partendo anche dalle caratteristiche del commercio e dell'artigianato molfettese, possiamo definire l'economia di prossimità come un'economia radicata nei luoghi e basata sulle relazioni tra le persone, le istituzioni e le imprese che li abitano, non si tratta, quindi, solo di vicinanza fisica. In quest'ottica, il valore aggiunto dell'economia di prossimità va oltre la possibilità di acquistare prodotti e servizi vicino casa, e riguarda:

- la presenza diffusa di imprese di micro e piccole dimensioni e di spazi attivi ai piani terra degli edifici;
- l'utilizzo di catene del valore corte per ridurre, quanto più possibile, la distanza tra produzione, distribuzione e consumo;
- la collaborazione tra attori locali per prendersi cura del territorio in cui operano, innovare e fronteggiare i cambiamenti;
- un utilizzo avanzato e consapevole del digitale per migliorare i servizi verso i clienti finali e per facilitare scambi e connessioni, a livello sia locale che globale.

Preso atto che:

- diversi studi sulle abitudini dei consumatori mostrano come gli italiani vogliono vivere nei quartieri dove ci sono più esercizi di prossimità, perché questi rafforzano le comunità, fanno sentire più sicure le persone e contribuiscono alla crescita del valore delle abitazioni;
- la desertificazione commerciale, ovvero la riduzione o l'assenza dei negozi tradizionali vicino alle abitazioni, sta trasformando il paesaggio urbano in tutte le città italiane ed è uno dei fattori che spinge il consumatore a fare acquisti lontano dal proprio quartiere, di solito nei centri commerciali o attraverso i portali on-line. La perdita di queste attività riduce l'accesso dei cittadini a servizi fondamentali, impoverendo la qualità della vita e indebolendo la coesione delle comunità.

Considerato che:

- la Regione Puglia, recependo le direttive europee e nazionali, con LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024 - n. 42, sostiene il progetto “Prossimo negozio” per l'apertura di nuovi esercizi di vicinato;
- per la finalità di cui al comma precedente, nel bilancio regionale autonomo, nell'ambito della missione 14, programma 2, titolo 1, la Regione Puglia ha previsto per il comune di Molfetta una dotazione finanziaria per l'esercizio finanziario 2025, in termini di competenza e di cassa, di euro 300 mila.

Considerato che è intento dell'Amministrazione comunale di Molfetta:

- ✓ favorire la nascita e lo sviluppo di un contesto commerciale della città, capace di coniugare gli obiettivi economici dell'impresa con finalità di carattere sociale e culturale;
- ✓ sostenere gli investimenti degli imprenditori di vicinato della città per promuovere sostenibilità ambientale, accessibilità, sicurezza e innovazione per un mondo, quello del commercio, da sempre, poco propenso a vedersi inserito in un contesto complessivo e che ha sempre vissuto senza grandi bisogni di innovazione. Il commercio è sempre stata un'attività considerata estranea ai significativi processi di rinnovamento e di modernizzazione in senso ampio.
- ✓ promuovere il protagonismo dei commercianti, giovani artigiani e la collaborazione tra essi e la scena sociale e culturale cittadina come leva per la rivitalizzazione del tessuto economico. È necessario quindi che gli operatori superino la vecchia mentalità, sovente ancora troppo legata ad interessi di bottega e, nel prendere coscienza della situazione reale effettiva, si sentano attori del progetto di sviluppo complessivo del territorio di cui loro stessi sono parte integrante. La partecipazione e l'aggregazione degli operatori commerciali e similari, quindi, sempre più, quale caratteristica fondamentale per la buona riuscita dei progetti ed il successo delle politiche di recupero della vivibilità del territorio comunale e del centro storico delle città di Molfetta. Il lavorare insieme e l'aggregazione, rappresenta un valore aggiunto, a qualsiasi livello istituzionale, si dovrà riaffermare in modo unitario la loro disponibilità a collaborare insieme nella promozione e nello sviluppo del territorio, ognuno portando le proprie competenze, in modo da offrire quel contributo concreto di raccordo tra pubblica amministrazione ed imprese.
- ✓ invitare gli operatori come sopra definiti ad introdurre nuovi processi innovativi che vadano oltre la riqualificazione e l'ammodernamento dei loro punti vendita e di attività, attraverso nuove tecniche di vendita, nuovi servizi alla clientela, nuove politiche sugli orari di apertura e chiusura delle attività, una nuova immagine coordinata che ponesse particolare attenzione agli elementi di comunicazione esterna quali insegne e vetrine nonché la previsione di carte

- fedeltà al fine di creare un circuito che possa permettere una maggiore fidelizzazione del cliente.
- ✓ favorire un'economia dei luoghi per contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale che coinvolge molte aree della città e rafforzare l'economia urbana.

Dato atto che dall'08 aprile 2025 è stato istituito presso il Comune di Molfetta uno sportello di ascolto “*dedicato*” e una mail istituzionale prossimonegozio@comune.molfetta.ba.it per la raccolta di eventuali ed ulteriori necessità, osservazioni e suggerimenti da parte di cittadini e stakeholders, finalizzati alla realizzazione di un progetto completo che contempli le necessità del territorio.

Dato atto altresì che sono pervenute diverse mail di richieste di chiarimenti e suggerimenti, conservate agli atti d'ufficio, oltre che numerosi cittadini si sono rivolti allo sportello comunale “*dedicato*” evidenziando necessità e chiedendo un maggior coinvolgimento anche delle attività esistenti, richieste riassumibili come di seguito riportato:

- ampliare i destinatari dell'iniziativa prevedendo la partecipazione di imprese già esistenti che intendo aprire un'altra unità locale o addirittura un'altra attività;
- ampliare i settori di attività ammissibili all'iniziativa prevedendo l'inclusione di attività di:
 - a) Servizi di ristorazione;
 - b) Piccoli artigiani (intendendosi attività in cui il lavoratore produce servizi e prodotti di qualità utilizzando tecniche manuali, con una grande attenzione ai dettagli).

Ravvisata la competenza della Giunta all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 48 comma 2 del T.U.E.L.;

Visto il T.U.E.L. approvato con Decreto L.vo n. 267 del 18/8/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il vigente Regolamento di Contabilità;

PROPONE DI DELIBERARE

Per tutto quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente richiamato,

1. **Dare atto** che è intento dell'Amministrazione comunale di Molfetta favorire la nascita e lo sviluppo commerciale della città capace di coniugare gli obiettivi economici dell'impresa con finalità di carattere sociale e culturale e favorire un'economia dei luoghi per contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale che coinvolge molte aree della città e rafforzare l'economia urbana.
2. **Precisare** che dall'08 aprile 2025 è stato istituito presso il Comune di Molfetta uno sportello di ascolto “*dedicato*” e una mail istituzionale prossimonegozio@comune.molfetta.ba.it per la raccolta di eventuali ed ulteriori necessità, osservazioni e suggerimenti da parte di cittadini e stakeholders, finalizzati alla realizzazione di un progetto completo che contempli le necessità del territorio.
3. **Approvare** il progetto “Prossimo Negozio” come da schema progettuale allegato alla presente deliberazione a farne parte integrante e sostanziale, che contempla tutte le osservazioni e suggerimenti pervenuti da parte di cittadini e stakeholders, come in premessa meglio specificati.

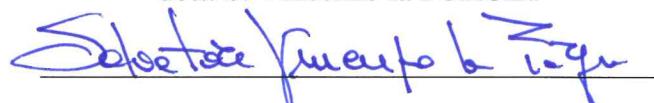
4. **Dare atto che** la Regione Puglia con LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024 - n. 42, sostiene il progetto “Prossimo negozio” per l’apertura di nuovi esercizi di vicinato nel territorio del comune di Molfetta, finanziandolo per un importo di € 300.000,00;
5. **Precisare che** il progetto sarà co-finanziato dall’Amministrazione comunale con l’ulteriore importo di € 20.000,00 a valere sul Bilancio comunale Triennale 2025/2027, annualità 2025, sul capitolo 24473, con riserva di incrementare tale partecipazione in sede di assestamento del bilancio 2025;
6. **Dare indirizzo** al Dirigente del IV Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese di procedere alla predisposizione degli atti gestionali finalizzati alla richiesta del contributo di € 300.000,00 previsto dalla Regione Puglia ed alla realizzazione del progetto finale di che trattasi.
7. **Dare atto** che nel bilancio 2025/2027, annualità 2025, sono stati istituiti appositi capitoli di entrata e spesa con uno stanziamento di € 320.000,00.
8. **Trasmettere** il presente atto al Dirigente del IV Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese e al Dirigente del Settore Bilancio Patrimonio Partecipate e Servizi Istituzionali per i successivi adempimenti.

Si propone, altresì, stante l’urgenza degli adempimenti conseguenti, di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134 comma 4° del D.Lgs. n. 267/2000.

Il Dirigente del Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese sottoscrive la presente a valere quale parere tecnico favorevole reso ai sensi degli artt. 49 e 147/bis del D.lgs. n. 267/2000.

Molfetta, 22/05/2025

Il Dirigente
Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese
dott. S. Vincenzo la FORGIA



Il Dirigente del Settore Bilancio Patrimonio Partecipate e Servizi Istituzionali, vista ed esaminata la proposta di deliberazione sopra riportata, esprime parere favorevole, ai sensi dell’art. 49 e dell’art. 147/bis del D.Lgs n. 267/2000,

di regolarità contabile

di non rilevanza contabile in quanto non ha riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell’ente.

Molfetta, 22.05.2025

Il Dirigente
Settore Bilancio Patrimonio Partecipate e Servizi Istituzionali
dott. Mauro de GENNARO



Deliberazione di Giunta Comunale n. 78 del 22/05/2025

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 e 134 del Decreto Legislativo 18/08/2000, n. 267 – Art. 32 della Legge n. 69 del 18/06/2009 e ss.mm.ii.)

La presente deliberazione è in pubblicazione all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune www.comune.molfetta.ba.it dal giorno 04 GIU. 2025 per quindici giorni consecutivi.



IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Ernesto LOZZI

Certificato di avvenuta esecutività e pubblicazione

Il sottoscritto Segretario Generale certifica che la presente deliberazione:

- è stata pubblicata all'Albo Pretorio On Line del sito informatico istituzionale del Comune dal per quindici giorni consecutivi;
- è divenuta esecutiva, essendo decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D.Lgs. n. 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Ernesto LOZZI

, li _____