

# PACCHETTO SOCI 2025

ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE



VIA  
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



L'anno 2025 è l'anno del Giubileo cattolico, che porterà decine di migliaia di pellegrini, visitatori e turisti culturali verso Roma. La Via Francigena risponde bene ai segnali di cambiamento della società contemporanea: è sostenibile, mette in rete le persone e le comunità locali, valorizza il patrimonio culturale, genera economia e servizi lungo i territori attraversati.

## CANALE DIRETTO CON LE ISTITUZIONI EUROPEE E ACCESSO A BANDI NAZIONALI E COMUNITARI

1.

AEVF, "Réseau Porteur" del Consiglio d'Europa dal 2007 (certificazione rinnovata nel 2024), è il solo organismo abilitato alla valorizzazione dell'Itinerario culturale a livello internazionale. L'Associazione facilita le relazioni tra gli Enti locali soci, Istituzioni Europee e Organizzazioni Internazionali. AEVF mette a disposizione degli associati una solida capacità di progettazione nazionale ed europea. Nel 2025 porta avanti il progetto europeo ERASMUS +HIKE "HIKING for a healthier lifestyle" e il progetto DETOUR, che nell'ambito del programma COSME facilita l'accesso ai finanziamenti per le piccole e medie imprese. Inoltre, AEVF partecipa a nuovi bandi in ambito cultura, turismo e ricerca su scala locale, regionale e nazionale, coinvolgendo i propri Soci.

## ASSEMBLEE GENERALI

2.

Ogni anno, in primavera e in autunno, AEVF organizza due Assemblee Generali aperte ai Soci, alle Associazioni amiche e agli operatori privati. Le assemblee sono organizzate in stretta collaborazione con un Socio che ospita l'evento. Le assemblee, corredate da un ricco programma culturale, consentono di fare rete e di confrontarsi sulle principali best practice attuate lungo la Via Francigena europea.



## 3.

### UNESCO: CONSOLIDAMENTO DELL'ITER DI CANDIDATURA A PATRIMONIO DELL'UMANITA' DELLA VIA FRANCIGENA

AEVF ha redatto l'Analisi Preliminare per la candidatura a Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO del tratto italiano della Via Francigena e lo Studio Tematico (Framework) a livello europeo, utile alla definizione dei dossier per la futura candidatura dei singoli tratti nazionali. AEVF sta portando avanti il progetto con i Ministeri di Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia e Santa Sede. Per la definizione della candidatura sul tratto italiano è in corso di svolgimento il progetto, finanziato dal Ministero italiano dei Beni Culturali con regione Toscana capofila, per il quale AEVF svolge il ruolo di coordinamento.

## 4.

### CONCESSIONE DEL LOGO ISTITUZIONALE AEVF

AEVF ha registrato il marchio "Figura di Pellegrino". Tale marchio compone, assieme al logo del Consiglio d'Europa, il logo istituzionale AEVF. L'Associazione consente ai Soci l'utilizzo gratuito del logo per la promozione di iniziative sui territori. Il patrocinio gratuito è concesso a seguito della compilazione del modulo reperibile sul portale web. Per il 2025, in occasione del Giubileo, gli eventi patrocinati possono ricevere visibilità dedicata nella sezione eventi del portale [www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org).

## 5.

### PORTALE WEB, APP E SOCIAL MEDIA

Il Portale [www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org) rappresenta uno strumento di comunicazione al servizio dei soci AEVF. Ogni Ente può richiedere ad AEVF di inserire notizie, comunicati stampa ed eventi relativi alla promozione della Via Francigena nel proprio territorio. Assieme al portale, in fase di restyling grazie al finanziamento del Ministero Italiano del Turismo, è a disposizione anche l'applicazione della Via Francigena disponibile su App. Store e Google Play. Infine, sono a disposizione dei Soci AEVF anche le pagine ufficiali sui principali social network: Facebook (+76.000 follower), Instagram (+34.000 follower), Twitter , Linkedin , oltre al canale Youtube "Via Francigena".

## 6.

### PERCORSO UFFICIALE E VARIANTI

AEVF ha predisposto il "Vademecum degli standard comuni su percorso, accoglienza e segnaletica". A tale documento si affianca l'"Abaco della cartellonistica della Via Francigena". AEVF, attraverso la propria controllata Francigena Service S.r.l., è a disposizione dei Soci per la realizzazione, a condizioni agevolate, della cartellonistica informativa e stradale ufficiale. AEVF mette inoltre a disposizione il supporto tecnico per accompagnare l'iter di individuazione delle varianti al percorso ufficiale della Via Francigena.

7.

## MATERIALE FOTOGRAFICO E VIDEO

AEVF mette a disposizione di tutti i Soci la propria banca dati fotografica in alta risoluzione e i video che raccontano l'esperienza della Via Francigena. Si tratta di materiale realizzato da videomaker e fotografi professionisti.

8.

## **CREDENZIALI, BROCHURE, GUIDE E OGGETTISTICA**

I Soci interessati possono ricevere, su richiesta ad AEVF, fornitura di:

- **Credenziali ufficiali.** AEVF ha predisposto un sistema di distribuzione, sia *online* che segnalando punti fisici, dando la possibilità ai Soci di partecipare attivamente alla distribuzione.
  - **Brochure e flyer** in inglese, francese e italiano.
  - **Cartina ufficiale.** È possibile realizzare, a condizioni agevolate, la cartina ufficiale della Francigena, con format grafico omogeneo su tutta la Via.
  - **Poster ufficiale:** AEVF ha realizzato il poster (100x70 cm) con la mappa analitica del percorso.
  - Le seguenti **guide cartacee**, patrocinate e sostenute da AEVF, possono essere acquistate e messe in vendita in luoghi segnalati lungo il percorso:
    1. Guida "La Via Francigena. 1000Km a piedi dal Gran San Bernardo a Roma" edita da Terre di Mezzo (IT/EN/FR).
    2. Guida "La Via Francigena. Da Canterbury al Passo del Gran San Bernardo" edita da Favre (FR).
    3. Guida "Da Canterbury a Losanna", da "Losanna a Lucca" e "Da Lucca a Roma" edita dall'editore Cicerone (EN).
    4. Guida "La Via Francigena nel Sud. 970 km a piedi tra Lazio, Campania, Basilicata e Puglia" edita da Terre di Mezzo, in inglese e italiano.
    5. Guida "La Via Francigena in Valle d'Aosta e Piemonte" di Terre di Mezzo editori: dai passi alpini a Vercelli" edita da Terre di Mezzo in italiano.
    6. Guida "La Via Francigena in Toscana" di Terre di Mezzo editori: da Lucca a Siena e attraverso la Val d'Orcia" edita dall'editore Terre di Mezzo in italiano.



9.

## RIVISTA "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES" E NUOVE CARTINE UFFICIALI AEVF

"Via Francigena and the European Cultural Routes" è la rivista ufficiale AEVF. Il semestrale, redatto in tre lingue, presenta approfondimenti su percorso, progetti e attività di animazione sui territori della Via Francigena. I Soci possono concordare speciali promo-redazionali e ricevono copia della rivista, la quale è scaricabile *online* gratuitamente al sito [www.rivistaviafrancigena.it](http://www.rivistaviafrancigena.it).

10.

## ORGANIZZAZIONE EVENTI "I LOVE FRANCIGENA"

"I love Francigena" è una serie di camminate-evento che mettono a valore la Via Francigena ed offrono l'opportunità unica di scoprire il Cammino attraverso il suo patrimonio e i prodotti della gastronomia locale. Il principale obiettivo è quello di sviluppare una serie di attività: educazione ambientale, turismo sostenibile e *slow*, coinvolgimento delle comunità locali e *stakeholders*, controllo del percorso e segnaletica, promozione e visibilità. Lo staff AEVF è a disposizione per organizzare camminate-evento "I Love Francigena" nei territori dei Comuni soci.



## 11.

### FORMAZIONE E CONSULENZA

L'esperienza acquisita dallo staff AEVF viene messa al servizio dei territori per formazione e consulenza in diversi ambiti: progettazione, turismo sostenibile, sviluppo dei servizi legati agli Itinerari Culturali, rete accoglienza francigena. Incontri di formazione sono organizzati durante l'anno in collaborazione con Enti soci, Istituti di ricerca, associazioni locali e operatori turistici.

## 12.

### ASSISTENZA LEGALE

È offerto agli associati, tramite il proprio legale di fiducia, un servizio di formazione, consulenza e assistenza nelle questioni di diritto amministrativo. Il servizio si articola in un primo inquadramento della questione e nella successiva attività di consulenza.

## 13.

### PROMOZIONE

AEVF partecipa a fiere nazionali ed internazionali dedicate all'outdoor, cammini ed escursionismo. Gli spazi sono messi a disposizione dei Soci per promuovere il materiale e le iniziative degli associati.



# STAFF, SEDE E CONTATTI

## SUPPORTO AI SOCI

Lo staff AEVF è a disposizione dei Soci per discutere progettualità e assistere i Soci in caso di necessità.

- > staff
- > progetti
- > media kit



## SEDE LEGALE E CONTATTI

Casa Cremonini, piazza Duomo 16, Fidenza (PR), Italia

segreteria@viefrancigene.org

+39 0524 517374



[www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org)



@ViaFrancigenaEU



@viafrancigena\_eu



European Association of the Via Francigena ways



@ViaFrancigenaEU