**Al Dirigente IV Settore Innovazione Servizi Cittadini e Imprese**

**Comune di Molfetta**

**Via Martiri di Via Fani, 2/b**

*Il presente formulario è parte integrante dell’avviso pubblico e non può essere modificato nella composizione delle sue parti. Va compilato in tutte le sezioni come indicato di seguito e inviato, unitamente alla domanda di partecipazione e agli ulteriori allegati, nei termini e nelle modalità indicate negli articoli 6 e 7 dell’avviso pubblico.*

|  |
| --- |
| **Dati del proponente/i (*da ripetere per ciascun proponente*)** |
| **Cognome e Nome** |  |
| **Luogo e data di nascita** |  |
| **Codice fiscale** |  |
| **Residenza** |  |
| **Email/pec** |  |
| **Tel.:** |  |

|  |
| --- |
| **PROGETTO** |
| **Durata del progetto***(min 4 - max 6 mesi)* |  |

|  |
| --- |
| 1. **Breve descrizione del progetto commerciale**

*Descrivere sinteticamente origini, motivazioni e contenuti del progetto commerciale, evidenziandone le principali caratteristiche, le opportunità ed i punti di forza. (Max .2.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Analisi del mercato e del contesto territoriale e settoriale di riferimento**

*Fornire una sintetica analisi della domanda e dell’offerta del servizio/prodotto/attività che si intende implementare, descrivendo l’adeguatezza del progetto commerciale con la realtà territoriale e/o settoriale in cui si interviene e descrivendo la coerenza tra l’oggetto del progetto di commerciale con i bisogni e le tendenze in atto. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Obiettivi**

*Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso il progetto commerciale proposto evidenziando gli indicatori verificabili del loro raggiungimento. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto**

*Descrivere le fasi del progetto commerciale e le attività che si vogliono realizzare con l’indicazione dei tempi di esecuzione. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Fattibilità ed efficacia**

*Descrivere perché il progetto di sviluppo commerciale è concretamente realizzabile rispetto ai vincoli e alle criticità del settore e del territorio in cui si intende operare. Descrivere in che modo l’offerta di prodotti/servizi proposta dal progetto di sviluppo commerciale è efficace in termini di punti di forza, caratteristiche e vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **F. Contributo allo sviluppo locale***Descrivere in che modo il progetto di sviluppo commerciale contribuisce al miglioramento della città e del quartiere in cui si intende sviluppare l’iniziativa e al progresso della comunità locale. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

|  |
| --- |
| **G. Innovatività del progetto di sviluppo commerciale***Indicare quanto il progetto commerciale è nuovo rispetto al sistema dell’offerta locale e al mercato di riferimento. (Max 3.000 caratteri spazi inclusi)* |
|  |

 Molfetta, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ *Firma del proponente/i*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *Firma del proponente/i*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *Firma del proponente/i*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*